La IA que Sirve

GUÍA GRATUITA · INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Pregúntale a la IA por tu negocio y descubre qué contesta

Hoy mucha gente le pregunta a ChatGPT, Gemini o Claude antes de elegir a quién comprarle. Estas son las preguntas que hacen tus clientes, y qué hacer con cada respuesta.

PASO 1 · PREGUNTA COMO LO HARÍA UN CLIENTE

Seis preguntas. Cambia lo que está entre corchetes.

Antes de empezar

Abre una **conversación nueva** para cada pregunta, de preferencia sin tu sesión iniciada: la IA toma en cuenta lo que ya platicaste con ella y te puede dar una respuesta distinta a la que le da a un desconocido. Haz las mismas preguntas en al menos dos: ChatGPT, Gemini, Claude o Perplexity.

1

`¿Qué empresas de [tu giro] recomiendas en [tu ciudad o zona]?`

La más importante. Es lo que pregunta alguien que todavía no te conoce. ¿Apareces? ¿En qué lugar? ¿Quién sale antes que tú?

2

`¿Quién vende [producto o servicio concreto] para negocios en [tu ciudad]?`

Mientras más específica la pregunta, más fácil es aparecer. Prueba con lo que más vendes.

3

`¿Qué sabes de [nombre de tu negocio]?`

Revisa si lo que dice es cierto: a qué te dedicas, desde cuándo, dónde estás.

4

`¿Cuál es el teléfono, el horario y la dirección de [tu negocio]?`

Un dato viejo aquí es un cliente que llama a un número que ya no contestas.

5

`¿Qué opinan los clientes de [tu negocio]?`

La IA suele resumir tus reseñas de Google y de otros sitios. ¿Es justo lo que dice?

6

`Compara [tu negocio] con [tu competidor]. ¿A cuál me recomiendas y por qué?`

Aquí ves qué tiene publicado tu competencia que tú no: precios, casos, respuestas a dudas.

PASO 2 · QUÉ HACER CON LO QUE CONTESTÓ

La IA contesta con lo que encuentra publicado sobre ti.

A

No apareces

Lo más común. La IA no tiene suficiente información clara sobre qué haces, dónde y para quién.

Haz esto: que tu sitio diga en palabras simples qué vendes, en qué zona y a qué tipo de cliente. Completa tu ficha de Google. Agrega una sección de preguntas frecuentes con las dudas reales de tus clientes.

B

Aparecen datos viejos o equivocados

Teléfono, dirección, horario o servicios que ya no das.

Haz esto: corrige el dato en tu sitio, tu ficha de Google y tus redes, y que diga exactamente lo mismo en todos lados.

C

Inventa cosas de tu negocio

La IA puede afirmar con mucha seguridad algo que no es cierto. No siempre distingue entre lo que sabe y lo que supone.

Haz esto: no te angusties por una respuesta suelta, pero si el error se repite, publica el dato correcto en tu sitio de forma clara. Vuelve a preguntar en un mes.

D

Recomienda a tu competencia

Normalmente es porque tiene más publicado: precios de referencia, casos, reseñas o respuestas a dudas.

Haz esto: lee qué dice de ellos y revisa qué de eso tienes tú pero no has publicado.

E

Revisa que tu sitio no les cierre la puerta

Escribe en el navegador **tudominio.com/robots.txt**.

Si ves nombres como GPTBot, OAI-SearchBot, ClaudeBot o PerplexityBot junto a **Disallow: /**, tu sitio les está pidiendo a esas IA que no lo lean. Pide que lo revisen.

PASO 3 · ANÓTALO Y REPITE CADA MES

Las respuestas cambian. Lo que importa es la tendencia.

Pregunta	ChatGPT	Gemini	Otra
1. ¿Apareces entre los recomendados?			
2. ¿Apareces con tu producto concreto?			
3. ¿Lo que dice de ti es correcto?			
4. ¿Teléfono, horario y dirección al día?			
5. ¿Lo que dice de tus reseñas es justo?			
6. ¿A quién recomienda frente a tu competidor?			

Nadie puede garantizarte salir primero en una respuesta de IA: cada persona puede recibir una respuesta distinta, y cambian de un día a otro. Lo que sí se puede hacer es que la información sobre tu negocio sea clara, correcta y fácil de encontrar.

¿Quieres saber cómo te ve la IA hoy?

Hacemos la prueba por ti en varias IA, te enseñamos las respuestas y te decimos qué corregir primero.

`laiaquesirve.com/ia`

¿Quieres que revisemos tu caso?
Primero medimos, y si no vale la pena, te lo decimos.

Escríbenos:
laiaquesirve.com/servicios